



Top-Resultate dank Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinen-Marketing (SEM).

Suchmaschinen-Marketing bzw. SEM (Search Engine Marketing) ist heute die wichtigste Disziplin in Internet-Marketing und Online-Werbung. Nicht da zu sein, wenn der potentielle Kunde aktiv sucht, ist eine Sünde und noch dazu eine unnötige. Denn professionelles Suchmaschinenmarketing und konsequente Suchmaschinenoptimierung erlauben Ihnen, im richtigen Moment am richtigen Ort mit der richtigen Aussage präsent zu sein.

Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

Zum Pflichtprogramm gehören alle Massnahmen, die im eigenen Einflussbereich liegen. Zum Beispiel die Suchmaschinen-Optimierung der Website, die Verbesserung der Textredaktion, die Einhaltung von Richtlinien und das Pflegen der Verlinkungen. Insbesondere die suchmaschinenoptimierte Textredaktion oder der suchmaschinenkonforme Aufbau einer Website sind anspruchsvolle Aufgaben für erfahrene Profis. Wenn wir für Sie nur schon das Pflichtprogramm absolvieren, liegen bereits Plätze in der ersten Reihe drin.

Suchmaschinen-Werbung (SEM)

Zur Kür gehören Massnahmen der Online-Kommunikation bzw. Internet-Werbung, die Sie sich erkaufen müssen oder die nicht in Ihrem alleinigen Einflussbereich liegen. Zum Beispiel Anzeigen und AdWords auf Suchmaschinen und Portalen, Einträge in kostenpflichtigen Verzeichnissen, die aktive Pflege von Linkpartnern sowie weitere Aktivitäten zur Steigerung Ihres Rankings. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Durchführung dieser Massnahmen und stellen unsere Infrastruktur und Administration zur Verfügung.

Erfolgsmessung

Die Wirkung von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung

SEO OPTIMIERUNG

Analyse/Beratung

Keyword-Konzept

Website-Optimierung

Textoptimierung

Autorenschulung

SEM WERBUNG

Anzeigengestaltung

AdWords-Kampagnen

Mediaplanung

Linkverwaltung

SEO TRACKING

Erfolgskontrolle

Ranking-Statistik

Conversion-Tracking

lässt sich messen. Wir überprüfen jedoch nicht nur, ob die getroffenen Massnahmen erfolgreich waren, sondern auch, wie sich Ihr Ranking danach entwickelt, und wann weitere Massnahmen notwendig sind. Denn Suchmaschinenmarketing ist nicht eine einmalige Pflichtübung, sondern ein laufender Prozess, bei dem wir Sie langfristig begleiten und unterstützen.