



E-Commerce-Lösungen und Online-Shops für B2C und B2B-Kunden.

Professionelle E-Commerce-Lösungen verbinden Warenpräsentation, Einkaufserlebnis, Kundenverwaltung und System-Integration auf einer technischen Plattform mit grafischer Benutzeroberfläche. Erfolgreiches E-Commerce beruht auf Vertrauen und das ist es, was Screenlight mit gutem Design und bewährter Technik bieten kann.

▣ [Referenzen für erfolgreiche Online-Shops](#)

Online-Shops für B2B und B2C

Screenlight realisiert E-Shops bzw. Online-Shops, die für geschäftliche oder private Kunden ein attraktives Einkaufserlebnis bieten und für Anbieter eine effiziente Abwicklung ermöglichen.

Dabei spielt es keine Rolle, ob T-Shirts oder Werkzeugmaschinen verkauft werden, Musik im Abonnement oder Tickets zum Selberdrucken. Denn Screenlight baut Online-Shops individuell aus Einzelfunktionen, die als Ganzes immer ein integriertes System bilden.

Sichere Zahlungssysteme

Zentrales Element bei E-Commerce-Lösungen sind sichere Online-Zahlungssysteme. Ob mit Kreditkarte oder Mobiltelefon, per Nachname oder Vorkasse, mit Promotions-Codes oder Bonus-Punkten – Screenlight sorgt für zuverlässigen Zahlungsverkehr.

Über Personalisierung können Grenzbeträge für Zahlungsarten, Differenzierung von Neukunden, individuelle Rabatte und Preise, sowie Zahlungseinschränkungen und Bonitäts-Prüfungen je Kundengruppe festgelegt werden.

E-COMMERCE-LÖSUNGEN

B-to-B Online-Shop

B-to-C E-Shops

Mobile-Commerce

Content-/Medien-Verkauf

Ticketing & Take-away

E-Procurement

Attraktive Produkt-Promotionen

Der Verkaufserfolg kann mit aktiver und passiver Verkaufsförderung positiv beeinflusst werden. Das Spektrum an Promotionen und Aktionen ist gross. Aktionscodes in der Werbung, Sofortgewinne und Spezialrabatte, Reminder-Funktionen und Cross-Selling animieren zum Weitershopping.

Nach Kundenprofil und Kaufverhalten zusammengestellte Promotions-Flächen direkt im Online-Shop erreichen dabei maximale Relevanz bei minimalem Streuverlust.

System-Integration für ERP und Logistik

Maximale Effizienz wird durch die Integration von Systemen für ERP, CRM, Auftragsbearbeitung und Logistik erreicht. Alle Daten werden da gepflegt, wo sie bereits sind und über verschiedene Schnittstellen und Import-Prozesse ins Frontend portiert. Auf der anderen Seite wandern Bestellungen direkt ins ERP zur weiteren Verarbeitung.