



Unverwechselbare Identität in allen Medien und Märkten.

Wir geben Ihrer Identität Namen und Gesicht. Ein Gesicht, welches nach innen und aussen Charakterstärke und Individualität zeigt und welches in jedem Medium gut aussieht.

▣ [Kundenbeispiele für Visual Identity](#)

Corporate Identity und Design (CI/CD)

Wir unterstützen Sie bei der Namensfindung und machen Vorschläge für die Gestaltung von Logo, Claim, Farben und Schriften. Dabei konzentrieren wir uns auf kreative Klarheit und unverwechselbare Eigenständigkeit sowie auf eine gute Umsetzbarkeit in allen Medien.

Wenn notwendig, führen wir für präferierte Namensvorschläge Domain-Checks durch und geben markenrechtliche Recherchen in Auftrag.

Bildwelten und Kernaussagen

Bilder sagen mehr als Tausend Worte. Mehr noch - mit einer eigenständigen Bildsprache und ausdrucksstarken Key-Visuals und Key-Messages kommunizieren Sie Selbstbewusstsein, Firmenkultur und Kundenfokus auf sehenswerte Weise.

Wir präsentieren Ihnen Ideen für Ihren visuellen Auftritt, machen Vorschläge für stimmige Kernaussagen, entwickeln ein medienfähiges Konzept für die grafische Umsetzung und übernehmen Bildrecherche, Fotoregie, Illustration und Artwork.

CI-Guidelines und Design-Vorlagen

Statt seitenweise Nabelschau in Buchstärke präsentieren sich von Screenlight

NAMEN

Namensvorschläge

Domain-Check

Markenrecherche

CORPORATE DESIGN

Design Logotype

Vorschläge Claim

Farben und Schriften

SPRACHE

Key-Visuals

Key-Messages

GUIDELINES

Vorschriften

Vorlagen

erstellte CI-Guidelines als praxisorientierte Tools für Designer, Grafiker, Polygrafen und Kommunikationsverantwortliche.

Neben Vorschriften, Farben und Formen legen wir dabei viel Wert auf direkt verwendbare Vorlagen und Templates für die gängigsten Publishing-Programme.