



## Crossmedia-Kampagnen für vernetzte Kommunikation auf allen Kanälen.

Wenn Sie alle Medien koordiniert einsetzen möchten, sollten Sie uns rechtzeitig einschalten. Wir sorgen dafür, dass die POS-Aktion mit der Online-Promotion zusammenspielt und dass Inserat- und Plakat-Leser ihre Coupons per SMS einlösen können. Fein abgestimmt und in medienoptimierter Qualität.

### ▣ Beispiele für medienübergreifende Kommunikation

#### Beste Qualität aus einer Hand

Wir haben alle Medien und Kommunikationskanäle im Griff und planen für unsere Kunden intermediale und interdisziplinäre Werbe-Kampagnen, Promotionen, Direct Marketing-Aktionen oder Verkaufsförderungs-Massnahmen. Aus einer Hand, in einzigartiger Qualität und einmaliger Wirkung.

#### Vernetzte Aktionen für mobile Kunden

Auf welchem Kanal Sie Ihre Kunden erreichen, spielt keine Rolle. Wichtig ist, dass die immer gleiche Nachricht in der gleichen Form gleichermassen überzeugt. Und dass wir das Potential jedes einzelnen Mediums nutzen für einen besseren und effizienteren Gesamtmix. Von der Planung, über die Kreation bis zur Umsetzung und zur Verarbeitung des Rücklaufs.

#### Vom Zuschauer zum identifizierten Lead

Kampagnen in Publikumsmedien, Aktionen am Verkaufspunkt und Messe-Auftritte wecken das Kundeninteresse und bereiten den Boden für konkrete Schritte im Internet. Zum Beispiel die Anmeldung zur Probefahrt, die Teilnahme am Wettbewerb oder die Vereinbarung eines Termins. Ihr Kunde verlässt sich darauf, dass all Ihre Massnahmen vernetzt sind und durchgängig funktionieren. Wir sorgen dafür.

#### VERNETZTE ...

Werbekampagnen

Verkaufsförderung

Produktaktionen

Firmenkommunikation

Sponsoring-Begleitung

Event-Begleitung

