

Medien & Marken in allen

Faceiten



Interdisziplinäre Kommunikation.
 Von Internet über Multimedia und Mobile bis Print.

Als Crossmedia-Agentur bietet Screenlight qualitativ hochwertige Lösungen im Bereich intermediale Identität und Kommunikation, medienübergreifende Kampagnen und Web-to-Print Publishing. Konzeptionell dank der Erfahrung aus 15 Jahren Kommunikation. Technologisch dank 10 Jahren Pionierarbeit im Bereich medienoptimierte Produktion.

CROSSMEDIALE ...

Identität

Kommunikation

Produktion

Kampagnen

Interdisziplinäre Kompetenzen

Das Screenlight Crossmedia-Team umfasst ausgewiesene Spezialisten aus den Bereichen Marketing, Werbung, Prepress, Mediendesign und Informatik. In Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern erhalten Marken und Firmen eine medienübergreifende Präsenz, welche aus jedem Medium das Maximum herausholt.

- ▣ Medienübergreifende Visual Identity
- ▣ Medienübergreifende Gesamtkommunikation
- ▣ Medienübergreifende Kampagnen
- ▣ Medienübergreifende Produktion

Interdisziplinäre Technologien

Als technologische Basis für die crossmediale Kommunikation dient das CMS Toolpark pc3, welches nicht nur für das Verwalten von Websites, sondern auch für die Produktion von Drucksachen und das Publizieren von Multimedia-Contents verwendet werden. Verbunden mit Tools für Kampagnen-Management, Conversion-Berechnungen, CRM und Lead-Management ergibt sich eine leistungsfähige technische Plattform für Web-to-Print Publishing und intermediales Marketing.

- ▣ [mehr über das Crossmedia CMS Toolpark pc3](#)